

Bernd Jacobs

## Blechumformung kommt!

Blechumformung ist eine der Schlüsseltechnologien der Zukunft. Der Bedarf an Produkten steigt seit Jahren kontinuierlich und liegt aktuell bei fast 15 Milliarden Euro in Deutschland. Angetrieben insbesondere durch den Bedarf der Automobilindustrie, sind die Produkte längst in allen Lebensbereichen zur Selbstverständlichkeit geworden. Dieses Level konnte erreicht werden durch die ständige Suche nach Optimierung in den Produktionsabläufen, kundengetriebene Märkte und eine gesunde mittelständische Anbieterstruktur.

Zudem wird diese Entwicklung getragen von immer weiter verbesserten Werkstoffen und der Innovationsfähigkeit der Maschinenhersteller, Oberflächenbeschichter und Werkzeugbauer. Die Vielfalt und Qualität der Akteure in der Wertschöpfungskette sind dann auch das Zukunfts-Potential dieser Branche. Regelmäßig setzen die blechumformenden Unternehmen über 2000 verschiedene Stahlsorten ein; die neuen Verbundtechniken von Metall und Kunststoffen bereichern diese Vielfalt. Maschinen für die flexible Blechverarbeitung, die neuen Servoantriebe in der Pressentechnik, ausgefeilte Peripherie- und Handlingsysteme lassen auch eine wirtschaftliche Produktion bei geringeren Stückzahlen zu. 50 Prozent der Blechformteile werden nach dem Umformprozess mit einer speziellen Oberfläche beschichtet, die logistischen und qualitätsbezogenen Anforderungen sind nur im Zusammenwirken in der Wertschöpfungskette zu erfüllen.

So stark die Rohstoffabhängigkeit die industrielle Produktion insgesamt prägt, werden sich die Standorte der blechumformenden Industrie vorrangig an den Absatzmärkten orientieren. Dies erfordert Unternehmen mit einer optimalen Betriebsgröße und einem flexiblen Kooperationsverständnis.

Entscheidend für den zukünftigen Erfolg der blechumformenden Industrie sind vier Aspekte. Qualifizierte Mitarbeiter, hohe Innovationskraft, solide Anbietervielfalt und die Teilnahme an den internationalen Märkten. In den angestammten regionalen und nationalen Märkten können nur die Unternehmen existieren, die einen ausgeprägten Nischenmarkt bedienen. Begünstigt von den Anforderungen globalisierter Märkte sind dabei Unternehmen mit einer hohen Flexibilität und einer weitgehenden Souveränität gegenüber dem Kunden. Dabei bleibt es mit dem Leitspruch der Branche: Wir können was die Kunden wollen!